广州市汽车服务业协会

穗汽服函〔2023〕085 号

关于开展 2023 年度广州汽车服务行业标杆企业、汽车经销店及二手车经销企业星级评定活动的通知

各会员企业：

为促进广州市汽车服务行业健康发展，进一步推动企业规范运营、提升服务质量，表彰优秀企业、树立行业标杆，广州市汽车服务业协会现正式开展“2023 年度广州汽车服务行业标杆企业”表彰活动及“2023 年度广州汽车经销店星级评定”、“2023 年度广州二手车经销企业星级评定”活动，颁牌仪式定于 2023 年 12 月 12 日“2023 年度广州汽车服务产业年会”上举行。希望广大会员企业踊跃参与、大力支持。

协会自 2020 年开始连续三年举办“年度广州汽车服务行业标杆企业”表彰活动及“汽车经销店、二手车经销企业星级评定”活动，活动得到了广大会员企业的积极参与和行业的广泛关注，多家媒体报道宣传，行业影响力进一步提升！今年的活动将继续从企业的盈利能力、有效规模、内部管理、行业影响力、创新能力、消费者口碑等软硬件水平进行全面综合考量，丰富了评定活动的内涵和外延，将行业优秀企业进行多维度的表彰和宣传。

现将有关事项通知如下：

一、活动原则：

1、公开、公平、公正；公益性、非盈利性；不收取任何费用；

2、参加企业须为广州市汽车服务业协会会员，或被协会会员推荐，且经营指标及平均业绩相对优秀，诚信经营。

3、各企业填报的数据务必真实、全面、准确。表中相关财务数据的填写应以2022年11月-2023年10月。如评审小组对其所填报的数据有疑问，企业应配合出具经由第三方审计后出具的财务报告。

4、表彰及评定活动共有三项，分别为：2023年度广州汽车服务行业标杆企业、2023年度广州汽车经销店星级评定、2023年度广州二手车经销企业星级评定，具体参评方案详见通知附件1、2、3。

二、活动程序：

1、企业在网上填报参选资料，递交广州市汽车服务业协会秘书处；

2、广州市汽车服务业协会秘书处初审；

3、专家委员会评审小组复审；

4、网上公示、投票；

5、网上公布结果；

6、现场颁奖。

三、组织机构：

主办单位：广州市汽车服务业协会

组织机构：广州市汽车服务业协会秘书处

专家委员会评审小组：行业权威专家、媒体代表等

四、申报时间及方式

1、申报时间：2023 年 11 月 13 日-11 月 28 日

2、申报方式：本次评级活动仅通过网络平台进行申报，请在规定时间内通过电脑端进入“广州市汽车服务业协会”官网 http://www.gzqxasa.cn/（仅限电脑端）点击“评选活动报名”栏目或“广州市汽车服务业协会”官微 gzqxasa，点击下方“评选活动”按钮（仅限电脑端），进入申报页面。

五、申报流程

点击下载“文件通知”“申报指引”，了解活动规则→导出空白申请表、确定填报内容→在线填报申请→提交→打印→将盖章报名表、企业简介、营业执照扫描件发送至协会邮箱：gzqx001@126.com，如有疑问请致电协会：020-88526779。

六、公布及颁奖

1、协会将在 12 月初进行网络投票，届时请留意具体通知；

2、评审结果将在 12 月初公布，届时请留意具体通知；

3、颁奖典礼初定于 2023 年 12 月 12 日“2023 年度广州汽车服务产业年会”上举行，年会举行时间、地点及其他事项将另行通知。

附件 1：2023 年度广州汽车服务行业标杆企业表彰活动方案

附件 2：2023 年度广州汽车经销店星级评定方案

附件 3：2023 年度广州二手车经销企业星级评定方案

2023 年 11 月 13 日

协会联系方式

电话：020-88526779　　邮箱：gzqx001@126.com

地址：　广州市广汕二路 96 号兆联智业 968 创意园 A 栋 210 房

附件 1：

2023 年度广州汽车服务行业标杆企业表彰活动方案

一、参评企业要求

参加企业须为广州市汽车服务业协会会员，且经营指标及平均业绩相对优秀，诚信经营，没有严重违法、违规记录。

二、奖项说明

1、品牌影响力奖

奖项说明：此奖项为表彰行业内最具影响力、并对行业发展起到杰出贡献的品牌企业。

2、行业卓越贡献奖

奖项说明：此奖项表彰辛勤耕耘行业多年，坚守初心，知名度、美誉度高，并且为行业发展贡献力量的企业。

3、至臻服务奖

奖项说明：此奖项为表彰善于运用新技术、新生态，根据用户需求和使用场景提供产品和服务的优秀企业。

4、先锋进取奖

奖项说明：此奖项为表彰行业的后起之秀，业态年轻而又发展迅猛的企业，其领导团队具有打破陈规的勇气和实力。

5、创新发展奖

奖项说明：此奖项为表彰在企业经营、产品营销方面勇于创新、有突出表现，并取得良好成绩的优秀企业。

6、行业先进奖

奖项说明：此奖项为表彰本地知名度高、深耕行业多年的优秀企业。

7、社会公益奖

奖项说明：此奖项为表彰热心组织和参与社会公益、慈善活动的企业。

8、优秀会员奖

奖项说明：此奖项为表彰积极参与协会各项活动，大力支持协会秘书处工作的会员企业。

9、网络人气奖

奖项说明：此奖项表彰网上投票环节中，获得投票票数前十的企业。

以上奖项每项获奖名额原则上为15家，参加企业可以根据自身情况进行申报，评审小组将根据企业总营业额或总交易金额，以及其他指标进行排名评比。

三、2023年度广州汽车服务行业标杆企业申报表

企业名称		通信地址	
总经理（负责人）		总经理联系电话	
联系人（填报人）		联系人手机	
联系人电子邮箱		所属母公司（集团）	
主营业务		经营品牌	

<table>
<tr><td>分公司/4S 店数量（家）</td><td></td><td>分布情况</td><td></td></tr>
<tr><td>协会会员级别</td><td></td><td>成立时间</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">经营指标：2022 年 11 月-2023 年 10 月（汽车、二手车市场及平台型企业请按交易金额和交易量填报，其他企业请按总营业额和销售量填报）</td></tr>
<tr><td>总营业额/总交易金额（万元）</td><td></td><td>销售量/交易量（辆）</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">申请奖项：（各企业请根据实际情况按申报奖项，评审小组将根据该企业的申报奖项意愿和顺序，结合其总营业额或总交易金额，以及其他指标进行排名评比）
第一申报意愿奖项：_____（请填序号）
第二申报意愿奖项：_____（请填序号）
第三申报意愿奖项：_____（请填序号）
第四申报意愿奖项：_____（请填序号）
第五申报意愿奖项：_____（请填序号）
1、品牌影响力奖；2、行业卓越贡献奖；3、至臻服务奖；4、先锋进取奖；5、创新发展奖；6、行业先进奖；7、社会公益奖；8、优秀会员奖</td></tr>
<tr><td colspan="4">首次申请企业请另附文件：（非首次申请无需再提交）
1、企业经营、管理情况介绍，以及奖项申请理由（1000 字以内，word 文档）
2、营业执照扫描件（jpg 格式）</td></tr>
<tr><td colspan="4">本单位（企业）申请参加 2023 年度广州汽车服务行业标杆企业申报活动并保证所提供的资料真实可靠。

报名单位（盖章）：_____</td></tr>
</table>

特别提醒：本次评级活动仅通过网络进行申报，请在规定时间内通过电脑端进入广州市汽车服务业协会官网 http://www.gzqxasa.cn/（仅限电脑端）点击“评选活动报名”栏目或协会官微 gzqxasa，点击下方“评选活动”按钮（仅限电脑端），进入申报页面。

附件 2：

2023 年度广州汽车经销店星级评定方案

一、参评企业要求

参评企业须符合以下条件：在广州地区工商注册登记的汽车经销企业；开展业务满一年以上，且工商注册登记在 2022 年 10 月 31 日前；须是广州市汽车服务业协会会员单位。

二、评定标准

1、评级项目分为：硬件指标、经营指标、服务指标、合规性指标、人力资源及创新性指标、行业及社会贡献指标等六个部分，总分为 130 分。

2、评定星级分为：五星、四星、三星

3、星级评定标准：

五星：总得分在参评企业总排名的前 20%，或总分在 100 分（含）以上。

四星：总得分在参评企业总排名的前 20%-40%，或总分在 80 分（含）以上。

三星：总得分在参评企业总排名的前 40%-60%，或总分在 60 分（含）以上。

4、网络投票加分：为了让更多的业内人士和社会大众参与到活动中来，星级评定将设立网络投票环节，初审名单在网上公布，并接受公众投票及监督。网络投票结果排名前 5 名的企业，将获得

额外加分，第一名加 5 分，第二名加 4 分，第三名加 3 分，第四名加 2 分，第五名加 1 分。

5、评分标准：

总项	分项	分值
硬件指标（30 分）	经营性质（单选）	5
	整体营业面积（单选）	12
	员工数量（单选）	5
	开业年限（单选）	3
	最近一次整修/升级/翻新的时间（单选）	3
	有无分店/城市展厅/体验店（非独立公司）（单选）	2
经营指标（40 分） 2022 年 11 月至 2023 年 10 月	总营业额（单选）	10
	整车销售量（单选）	5
	整车销售额（单选）	5
	售后维修收入（单选）	5
	金融保险代办服务等业务收入（单选）	5
	二手车业务收入（单选）	4
	汽车用品精品收入（单选）	3
	融资租赁业务收入（单选）	3
服务指标（20 分）	服务项目（多选）	5
	今年客户关怀活动（单选） *需填写每次日期、活动名称及地点	5
	是否设有便民登记服务站（单选）	6
	是否设有二手车周转指标窗口（单选）	2
	是否设有汽车阳光报废服务点（单选）	2
合规性指标（20 分） 2022 年 11 月至 2023 年 10 月	消费者投诉（单选） *将查询市消委会记录及 12345 记录	5
	行政处罚（单选） *将通过第三方公司数据查询	10
	法律纠纷（单选） *将通过第三方公司数据查询	5
人力资源及创新性指标（15 分）	数字化营销（包括但不限于直播、短视频、大数据集客等）（单选） *需填写具体平台名称账户、供应商	3
	管理系统化（单选） *需填写具体系统名称、供应商	2
	员工的职业技术水平（单选） （持有汽车流通领域内职业技能证书、上岗证的员工占全公司员工比例）	5

	员工的整体学历水平（单选） （大专及大专以上学历的员工占全公司员工比例）	5
行业及社会贡献指标（5 分）	是否为广州市汽车服务业协会会员（单选）	2
	今年举办慈善公益活动情况（单选） *需填写每次日期、活动名称及地点	3

三、2023 年度广州汽车经销店星级评定申请表

企业名称		成立时间	
总经理（负责人）		所属母公司（集团）	
总经理（负责人）电子邮箱		经营品牌	
联系人（填报人）		联系人电话	
联系人电子邮箱		企业通信地址	

申请企业请另附企业营业执照扫描件（jpg 格式）

本单位（企业）申请参加 2023 年度广州汽车经销店星级评定活动并保证所提供的资料真实可靠。

报名单位（盖章）：_____

总项	分项	分值	选项	请在符合项目打 √
硬件指标（30 分）	经营性质（单选）	5	A.厂家授权经销商	
			B.厂家直营店	
			C.其他	
	整体营业面积(单选)	12	A.10000㎡以上	
			B.5000-10000 ㎡	
			C.5000 ㎡以下	
	员工数量（单选）	5	A.150 人以上	
			B.150-100 人	
			C.100-50 人	
			D.50 人以下	

	开业年限（单选）	3	A.10 年以上	
			B.5-10 年	
			C.5 年以下	
	最近一次整修/升级/翻新的时间（单选）	3	A.2 年	
			B.5 年	
	有无分店/城市展厅/体验店(非独立公司)（单选）	2	A.有	
			B.无	
经营指标（40 分）2022 年 11 月份至 2023 年 10 月份	总营业额（单选）	10	A.10 亿以上	
			B.10 亿-5 亿	
			C.5 亿-1 亿	
			D.1 亿-5000 万	
			E.5000 万以下	
	整车销售量（单选）	5	A.2000 台以上	
			B.2000-1500 台	
			C.1500-1000 台	
			D.1000-500 台	
			E.500 台以下	
	整车销售额（单选）	5	A.10 亿以上	
			B.10 亿-5 亿	
			C.5 亿-1 亿	
			D.1 亿-5000 万	
			E.5000 万以下	
	售后维修收入(单选）	5	A.1 亿以上	
			B.1 亿-5000 万	
			C.5000-1000 万	
			D.1000-500 万	
			E.500 万以下	
	金融保险代办服务等业务收入（单选）	5	A.2000 万以上	
			B.2000-1500 万	
			C.1500-1000 万	

			D.1000-500 万	
			E.500 万以下	
	二手车业务收入（单选）	4	A.300 万以上	
			B.300-200 万	
			C.200-100 万	
			D.100 万以下	
	汽车用品精品收入（单选）	3	A.300 万以上	
			B.300-200 万	
			C.200-100 万	
			D.100 万以下	
	融资租赁业务收入（单选）	3	A.300 万以上	
			B.300-200 万	
			C.200-100 万	
			D.100 万以下	
服务指标（20 分）	服务项目（多选）	5	代步车	
			餐食	
			救援	
			试乘试驾	
			停车场充电	
	今年客户关怀活动（单选）*需填写每次日期、活动名称及地点	5	A.15 次以上	
			B.10-15 次	
			C.6-10 次	
			D.6 次以下	
	是否设有便民登记服务站（单选）	6	A.有	
			B.无	
	是否设有二手车周转指标窗口（单选）	2	A.有	
			B.无	
	是否设有汽车阳光报废服务点（单选）	2	A.有	
			B.无	
合规性指标	消费者投诉（单选）	5	A.无	

（20 分）2022 年 11 月份至 2023 年 10 月份	*将查询市消委会记录及 12345 记录		B.有，但均已合理处理	
			C.有，但无处理	
	行政处罚（单选）*将通过第三方公司数据查询	10	A.无	
			B.有	
	法律纠纷（单选）*将通过第三方公司数据查询	5	A.无	
			B.有，但均已合理处理	
			C.有，但无处理	
人力资源及创新性指标（15 分）	数字化营销（包括但不限于直播、短视频、大数据集客等）（单选）*需填写具体平台名称账户、供应商	3	A.有	
			B.无	
	管理系统化（单选）*需填写具体系统名称、供应商	2	A.有	
			B.无	
	员工的职业技术水平（单选）（持有汽车流通领域内职业技能证书、上岗证的员工占全公司员工比例）	5	A.30%以上	
			B.25-30%	
			C.20-25%	
			D.15-20%	
			E.10-15%	
	员工的整体学历水平（单选）（大专及大专以上学历的员工占全公司员工比例）	5	A.50%以上	
			B.40-50%	
			C.30-40%	
			D.20-30%	
			E.10-20%	
行业及社会贡献指标（5 分）	是否为广州市汽车服务业协会会员（单选）	2	A.是	
			B.否	
	今年举办慈善公益活动情况（单选）*需填写每次日期、活动名称及地点	3	A.5 次以上	
			B.3-5 次	
			C.1-3 次	
			D.0 次	

特别提醒：本次评级活动仅通过网络平台进行申报，请在规定时间内通过电脑端进入“广州市汽车服务业协会”官网 http://www.gzqxasa.cn/（仅限电脑端）点击“评选活动报名”栏目或“广州市汽车服务业协会”官微 gzqxasa，点击下方“评选活动”按钮（仅限电脑端），进入申报页面。

附件 3：

2023 年度广州二手车经销企业星级评定方案

一、参评企业要求

参评企业须符合以下条件：在广州地区工商注册登记且经营范围含“二手车经纪”或“二手车经销”或“二手车销售”；开展业务满一年以上，且工商注册登记在 2022 年 10 月 31 日前；须是广州市汽车服务业协会会员单位，或由协会会员企业推荐。

二、评定标准

1、评级项目分为：硬件指标、经营指标、诚信经营指标、服务指标、合规性指标、人力资源及创新性指标、行业及社会贡献指标等七个部分，总分为 130 分。

2、评定星级分为：五星、四星、三星

3、星级评定标准：

五星：总得分在参评企业总排名的前 20%，或总分在 100 分（含）以上。

四星：总得分在参评企业总排名的前 20%-40%，或总分在 80 分（含）以上。

三星：总得分在参评企业总排名的前 40%-60%，或总分在 60 分（含）以上。

4、网络投票加分：为了让更多的业内人士和社会大众参与到活动中来，星级评定将设立网络投票环节，初审名单在网上公布，并接受

公众投票及监督。网络投票结果排名前5名的企业，将获得额外加分，第一名加5分，第二名加4分，第三名加3分，第四名加2分，第五名加1分。

5、评分标准：

总项	分项	分值
硬性指标（30分）	经营面积（单选）	15
	员工数量（单选）	4
	开业年限（单选）	3
	有无分店（单选）	2
	自有售后维修整备场地及设施（多选）	6
经营指标（30分） 2022年11月份至2023年10月份	总营业额（单选）	10
	销售量（单选）	5
	销售额（单选）	5
	维修业务收入（单选）	5
	金融保险等其它增值服务收入（单选）	5
诚信经营指标（15分）	是否具有维护消费者权益的服务意识，售后服务承诺明示	5
	是否提供第三方检测认证机构对车辆进行检测认证	5
	展销车辆是否明码标价、车况信息透明、有质量保证，不销售事故车、泡水车、火烧车	5
服务指标（15分）	服务项目（多选）（含第三方合作）	5
	本年度是否有效使用二手车周转指标（单选）	10
合规性指标（20分） 2022年11月份至2023年10月份	消费者投诉（单选）*将查询市消委会记录及12345记录	5
	行政处罚（单选）*将通过第三方公司数据查询	10
	法律纠纷（单选）*将通过第三方公司数据查询	5
人力资源及创新性指标（15分）	自媒体营销（包括但不限于直播、短视频、大数据集客等）（单选）	3
	员工持有二手车鉴定评估师资格证/岗位技能证	10
	员工的整体学历水平（单选）	2
行业及社会贡献指标（5分）	是否为广州市汽车服务业协会会员（单选）	3
	今年举办慈善公益活动情况（单选）*需填写每次日期、活动名称及地点	2

三、2023年度广州二手车经销企业星级评定申请表

企业名称		成立时间	
所属母公司（集团）		企业通信地址	

总经理（负责人）		总经理电话	
联系人（填报人）		联系人电话	
联系人电子邮箱			

申请企业请另附企业营业执照扫描件（jpg 格式）

本单位（企业）申请参加 2023 年度广州二手车经销企业星级评定活动并保证所提供的资料真实可靠。

报名单位（盖章）：_____

总项	分项	分值	选项	请在符合项目打“√”
硬件指标（30 分）	经营面积（单选）	15	A. 1000㎡ 以上	
			B. 500-1000 ㎡	
			C. 500 ㎡以下	
	员工数量（单选）	4	A. 30 人以上	
			B. 10-30 人	
			C. 10 人以下	
	开业年限（单选）	3	A. 8 年以上	
			B. 3-8 年	
			C. 3 年以下	
	有无分店（单选）	2	A. 有	
			B. 无	
	自有售后维修整备场地及设施（多选）	6	A. 具有举升机等车辆检测设备及工位	
			B. 提供车辆清洁、抛光等设备及工位	
			C. 具有汽车维修资质（一类/二类）	
			D. 无	
经营指标（30 分）	总营业额（单选）	10	A. 1 亿以上	

2022年11月至2023年10月			B.5000万-1亿	
			C.1000万-5000万	
			D.1000万以下	
	销售量（单选）	5	A.1000台以上	
			B.500-1000台	
			C.200-500台	
			D.200台以下	
	销售额（单选）	5	A.1亿以上	
			B.5000万-1亿	
			C.1000万-5000万	
			D.1000万以下	
	维修业务收入（单选）	5	A.1000万以上	
			B.500-1000万	
			C.100-500万	
			D.100万以下	
	金融保险等其它增值服务收入（单选）	5	A.1000万以上	
			B.500-1000万	
			C.100-500万	
			D.100万以下	
诚信经营指标（15分）	是否具有维护消费者权益的服务意识，售后服务承诺明示	5	A.有	
			B.无	
	是否提供第三方检测认证机构对车辆进行检测认证	5	A.有	
			B.无	
	展销车辆是否明码标价、车况信息透明、有质量保证，不销售事故车、泡水车、火烧车	5	A.有	
			B.无	
服务指标（15分）	服务项目（多选）（含第三方合作）	5	A.车辆保险及延保服务	
			B.提供金融消费贷款	

			C.年审、上牌等代办服务	
			D.无	
	本年度是否有效使用二手车周转指标（单选）	10	A.有	
			B.无	
合规性指标（20分） 2022年11月至2023年10月	消费者投诉（单选） *将查询市消委会记录及12345记录	5	A.无	
			B.有，但均已合理处理	
			C.有，但无处理	
	行政处罚（单选） *将通过第三方公司数据查询	10	A.无	
			B.有	
	法律纠纷（单选） *将通过第三方公司数据查询	5	A.无	
			B.有，但均已合理处理	
			C.有，但无处理	
人力资源及创新性指标 （15分）	自媒体营销（包括但不限于直播、短视频、大数据集客等）（单选）	3	A.有	
			B.无	
	员工持有二手车鉴定评估师资格证/岗位技能证	10	A.5人以上	
			B.3-5人	
			C.1-3人	
			D.无	
	员工的整体学历水平（单选） （大专及大专以上学历的员工占全公司员工比例）	2	A.50%以上	
			B.30-50%	
			C.10-30%	
行业及社会贡献指标（5分）	是否为广州市汽车服务业协会会员（单选）	3	A.是	
			B.否	
	今年举办慈善公益活动情况（单选） *需填写每次日期、活动名称及地点	2	A.3次以上	
			B.1-3次	
			C.0次	
			D.在右侧空格填写每次日期、活动名称及地点	

特别提醒：本次评级活动仅通过网络平台进行申报，请在规定时间内通过电脑端进入“广州市汽车服务业协会”官网 http://www.gzqxasa.cn/（仅限电脑端）点击“评选活动报名”栏目或“广州市汽车服务业协会”官微 gzqxasa，点击下方“评选活动”按钮（仅限电脑端），进入申报页面。